



江西服装学院
JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

2023-2024 学年 本科教学质量报告



江西服装学院

二〇二四年十一月

目 录

前 言	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置	2
(三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例	3
(四) 本科生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构	4
1. 职称结构	4
2. 学位结构	5
3. 年龄结构	5
(二) 生师比	6
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程	6
(四) 教学经费投入	7
(五) 教学条件	8
1. 教学用房	8
2. 图书文献资源	9
3. 教学科研仪器设备	9
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
1. 推进专业结构调整	9
2. 加强专业内涵建设	10
(二) 课程建设	10
1. 完善课程体系建设	10
2. 优化课程结构设置	10
(三) 教材建设	10
1. 坚持教材选用原则	10
2. 加强教材建设力度	10
(四) 教学改革	11
1. 促进产教深度融合	11
2. 聚力质量工程建设	11
(五) 开设课程门数及选修课程开设	11
(六) 课堂教学	11
(七) 实践教学	12
1. 健全实践教学体系	12
2. 打造实践教学路径	12
(八) 毕业设计(论文)	12
1. 夯实毕业教学过程	12
2. 严抓毕业设计质量	13
(九) 学生创新创业教育	13

1. 搭建双创育人平台	13
2. 营造双创良好生态	13
四、专业培养能力	13
(一) 人才培养目标定位与特色	13
(二) 专业课程体系建设	14
(三) 立德树人落实机制	14
(四) 专任教师数量和结构	14
(五) 专业实践教学	16
六、质量保障体系	17
(一) 人才培养中心地位落实	17
(二) 教学质量保障体系建设	17
(三) 日常监控及运行	18
1. 监控机制逐步健全	18
2. 日常监控有效运行	18
3. 持续整改稳步推进	18
(四) 本科教学基本状态分析	18
七、学生学习效果	19
(一) 学生学习满意度	19
(二) 应届本科生毕业及学位授予	19
(三) 攻读研究生	19
(四) 就业	19
(五) 社会用人单位对毕业生评价	19
(六) 毕业生成就	19
八、特色发展	20
(一) 凸显服饰文化育人底蕴	20
1. 强化课程育人功能	20
2. 丰富实践育人形式	20
3. 创设良好育人环境	20
(二) 塑造三院联动育人品牌	21
1. 夯实学科专业基础	21
2. 抓好成果转化落实	21
3. 促进创新发展提升	21
九、需要解决的问题	21
(一) 部分教师教学能力有待进一步提高	21
1. 原因分析	21
2. 措施与建议	21
(二) 质量文化建设力度有待进一步加强	22
1. 原因分析	22
2. 措施与建议	22

江西服装学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

前 言

江西服装学院创建于 1991 年，2011 年经国家教育部批准在江西服装职业技术学院的基础上建立江西服装学院，2015 年获批学士学位授予权，2019 年 11 月顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估。学校以服装教育为特色，面向时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才为主的专业性院校。

学校现设有服装设计学院、服装工程学院、艺术设计学院、时尚传媒学院、商学院、人文学院、大数据学院、马克思主义学院和军事体育教学部等二级院部，开设 28 个普通本科专业，开设 28 个专业，形成了以服装教育为特色，艺、工、文、管、经多学科协调发展的学科专业体系。学校现有服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计国家级一流本科专业建设点 3 个，省级一流本科专业建设点 3 个，省级四星级本科专业 4 个，省级重点学科 1 个，省级特色专业 4 个；有国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 19 门，江西省优质思政课 2 门，“最美思政课” 2 门，省级高水平本科教学团队 6 个；获批国家社会科学基金艺术学项目、教育部人文社会科学基金、江西省社会科学基金项目、江西省科技厅自然科学基金等科研项目近 30 项，教育部产学研合作协同育人项目 35 项；有省级人才培养模式创新实验区 2 个，中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，江西省课程育人共享计划项目 4 项，专业综合改革项目 1 个，卓越工程师培养计划项目 2 个。“十三五”以来，学校荣获江西省教学成果奖一等奖 3 项，二等奖 6 项；“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖 64 项，其中特等奖 2 项、一等奖 7 项、二等奖 29 项、三等奖 26 项。2021 年，学校获批“十四五”新增硕士学位授予单位立项规划建设单位。2022 年，学校被省政府确定为江西省纺织服装产业科技创新联合体牵头单位。2024 年 3 月，“纺织服装现代产业学院”获批江西省现代产业学院立项建设重点项目，为实现学校的“三步走”战略目标奠定了坚实基础。

近年来，学校的发展得到了社会各界越来越多的肯定，先后获得“全国十大专业特色学校”“中国十大就业质量示范学校”称号，被国家民委授予“全国民族团结进步示范学校”，被中国纺织工业联合会授予“中国纺织行业人才建设示范院校”“党建工作先进单位”称号，连续 3 年被评为全省教育系统“规范管理年”“创新发展年”“提升质量年”先进单位，连续 10 年被评为江西省平安建设先进单位等荣誉；学校还被江西省教育厅授予江西省就业先进单位、“平安校园”示范单位，被共青团江西省委授予全省高校共青团优秀单位，被南昌市政府授予征兵工作先进单位等荣誉称号。同时，学校还被中纺联确定为“全国纺织行业职工思想政治教育培训基地”，被教育部思想政治工作司确定为“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。服务面向定位为“植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会”。

（二）本科专业设置

学校拥有艺术学、工学、管理学、经济学和文学 5 个学科门类，其中服装设计与工程为江西省重点建设学科。学校围绕时尚产业需求进行专业设置，现有普通本科专业 28 个，已形成了以服装教育为特色的艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。目前本科专业结构为：艺术学专业 11 个占 39.29%、工学专业 7 个占 25%、管理学专业 6 个占 21.43%、文学专业 3 个占 10.71%、经济学专业 1 个占 3.57%。目前专业设置情况如图 1 和表 1。

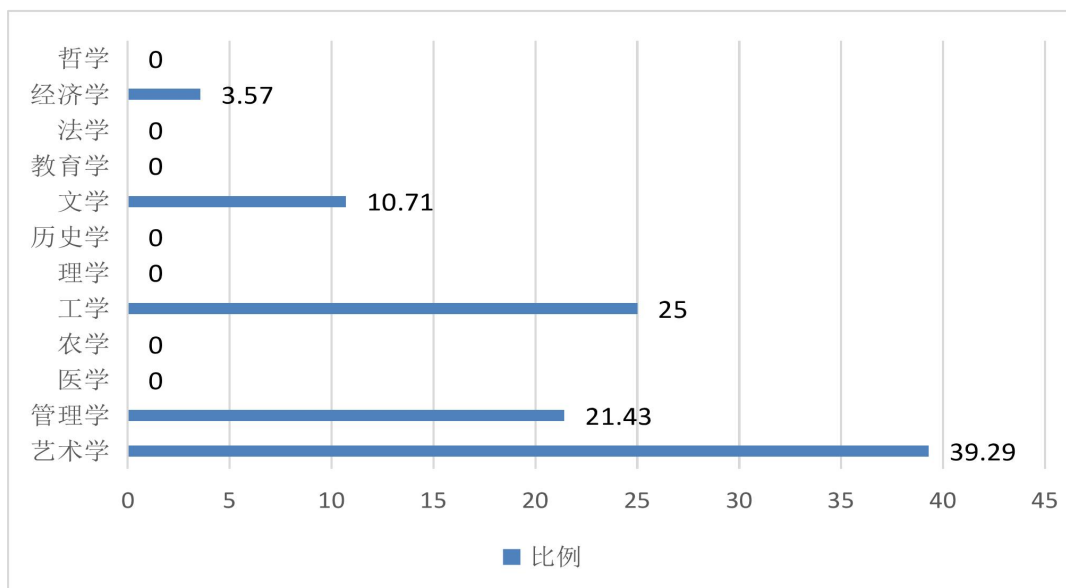


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 1 江西服装学院本科专业设置一览表

学科门类	二级类	专业		批准设立时间 (年)
经济学	经济学类	1	(020401) 国际经济与贸易	2012
文学	外国语言文学类	2	(050262) 商务英语	2021
		3	(050303) 广告学	2011
	新闻传播学类	4	(050306T) 网络与新媒体	2019
		5	(080902) 软件工程	2013
工学	计算机类	6	(080905) 物联网工程	2018

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
		7	(080910T) 数据科学与大数据技术	2019
		8	(080917T) 区块链工程	2021
	纺织类	9	(081601) 纺织工程	2012
		10	(081602) 服装设计与工程	2011
		11	(081604T) 服装设计与工艺教育	2016
管理学	工商管理类	12	(120202) 市场营销	2011
		13	(120204) 财务管理	2017
		14	(120205) 国际商务	2017
	物流管理与工程类	15	(120601) 物流管理	2018
		16	(120604T) 供应链管理	2024
	电子商务类	17	(120801) 电子商务	2014
艺术学	戏剧与影视学类	18	(130301) 表演	2011
		19	(130305) 广播电视编导	2013
		20	(130307) 戏剧影视美术设计	2016
		21	(130309) 播音与主持艺术	2016
		22	(130310) 动画	2014
	美术学类	23	(130401) 美术学	2013
	设计学类	24	(130502) 视觉传达设计	2011
		25	(130503) 环境设计	2011
		26	(130504) 产品设计	2011
		27	(130505) 服装与服饰设计	2011
		28	(130508) 数字媒体艺术	2012

(三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 15809 人，其中：本科生 14659 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 92.73%。

(四) 本科生源质量

2024 年，学校计划招生 5000 人，实际录取考生 5000 人，实际报到 4355 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 87.10%。学校面向全国 29 个省招生，其中，在江西省招收 3230 人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构

学校根据“多措并举、引培并重、稳定师资、优化结构”的师资队伍建设思路，有重点、有计划地开展人才引进和培养工作。本学年有专任教师 880 人，外聘教师 192 人。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	880	192	976	16.20
上学年	829	182	920	16.43

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		880	/	192	/
职称	正高级	53	6.02	32	16.67
	其中教授	51	5.80	29	15.10
	副高级	223	25.34	33	17.19
	其中副教授	213	24.20	20	10.42
	中级	306	34.77	33	17.19
	其中讲师	299	33.98	17	8.85
	初级	195	22.16	0	0.00
	其中助教	195	22.16	0	0.00
	未评级	103	11.70	94	48.96
最高学位	博士	83	9.43	20	10.42
	硕士	707	80.34	54	28.13
	学士	64	7.27	71	36.98
	无学位	26	2.95	47	24.48
年龄	35 岁及以下	474	53.86	42	21.88
	36-45 岁	232	26.36	76	39.58
	46-55 岁	125	14.20	48	25.00
	56 岁及以上	49	5.57	26	13.54

1. 职称结构

专任教师中，有正高级职称 53 人，占 6.02%；副高级职称 223 人，占 25.34%；具有高级职称教师占专任教师的比例为 31.36%；中级 306 人，占 34.77%；初级 195 人，占 22.16%。职称结构较为合理。近两学年教师职称情况见图 2。

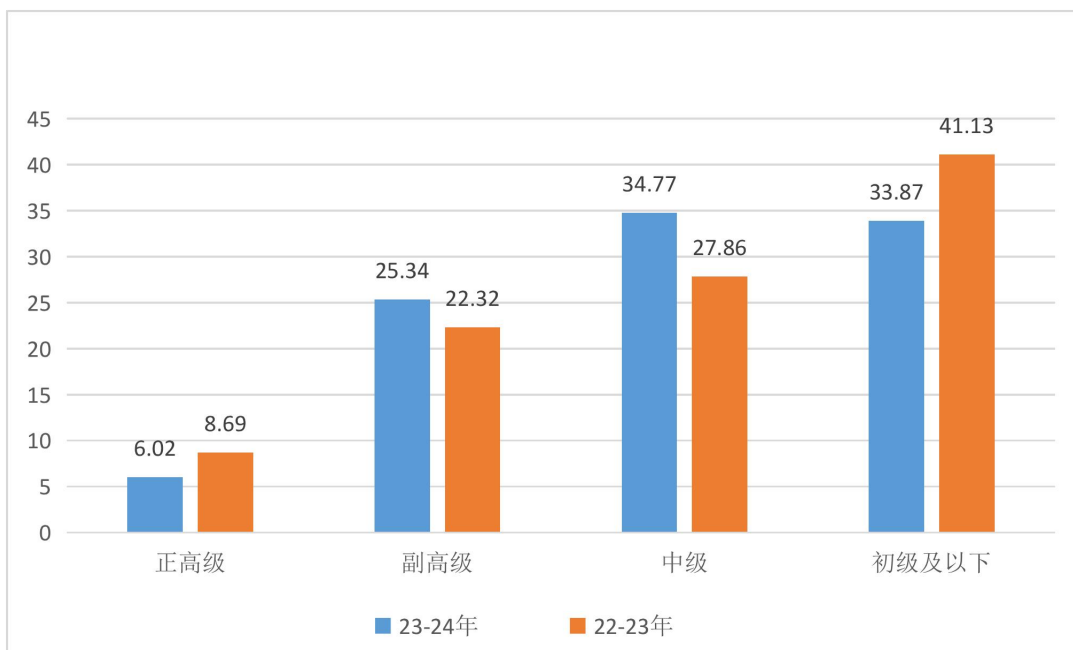


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

2. 学位结构

专任教师中，有博士 83 人，占 9.43%；有硕士 707 人，占 80.34%，两项合计 89.77%。近两学年教师学位情况见图 3。

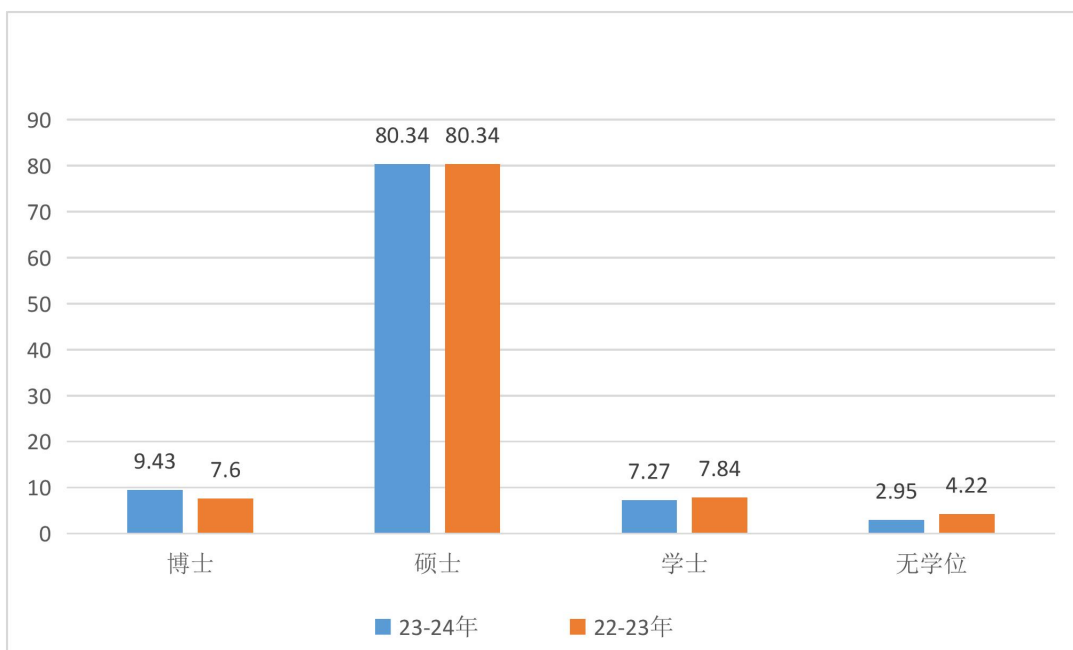


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

3. 年龄结构

专任教师中，35 岁以下 474 人，占 53.86%；36~45 岁 232 人，占 26.36%；46 岁以上 174 人，占 19.77%。近两学年教师年龄情况见图 4。

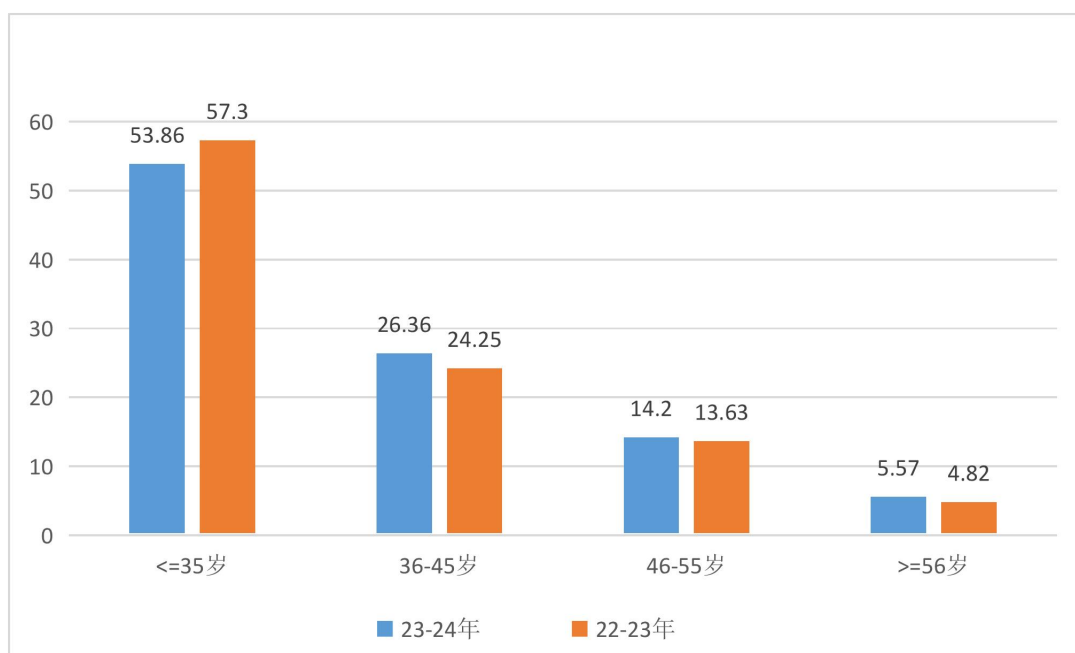


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 生师比

学校现有专任教师 880 人，外聘教师 192 人，折合教师总数 976 人，按折合学生数 15809 计算，生师比为 16.20:1。其中，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22 :1。专任教师中，“双师型”教师 416 人，占专任教师的比例为 47.27%。

(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程

本学年高级职称教师承担的课程门数为 425，占总课程门数的 41.87%；课程门次数为 1591，占开课总门次的 30.89%。

正高级职称教师承担的课程门数为 152，占总课程门数的 14.98%；课程门次数为 366，占开课总门次的 7.11%。其中教授职称教师承担的课程门数为 145，占总课程门数的 14.29%；课程门次数为 356，占开课总门次的 6.91%。

副高级职称教师承担的课程门数为 349，占总课程门数的 34.38%；课程门次数为 1247，占开课总门次的 24.21%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 328，占总课程门数的 32.32%；课程门次数为 1195，占开课总门次的 23.20%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 67 人，以我校具有教授职称教师 71 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.37%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

学校有省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 2 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 36 人，占授课教授总人数比例的 42.86%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 107 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.59%。

【注】此表不统计网络授课。

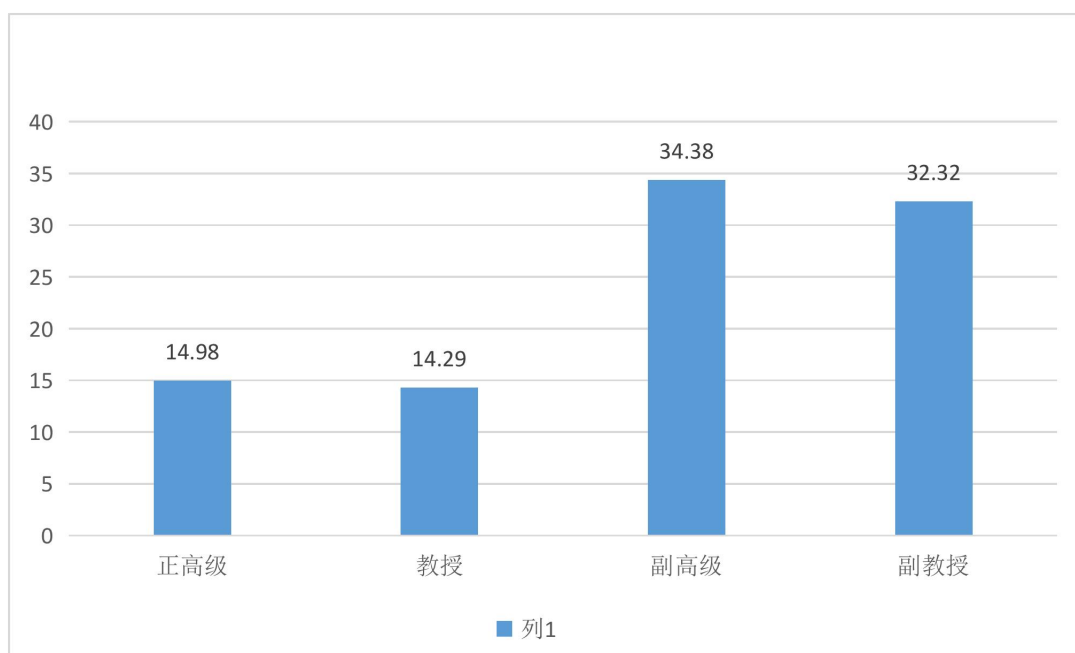


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

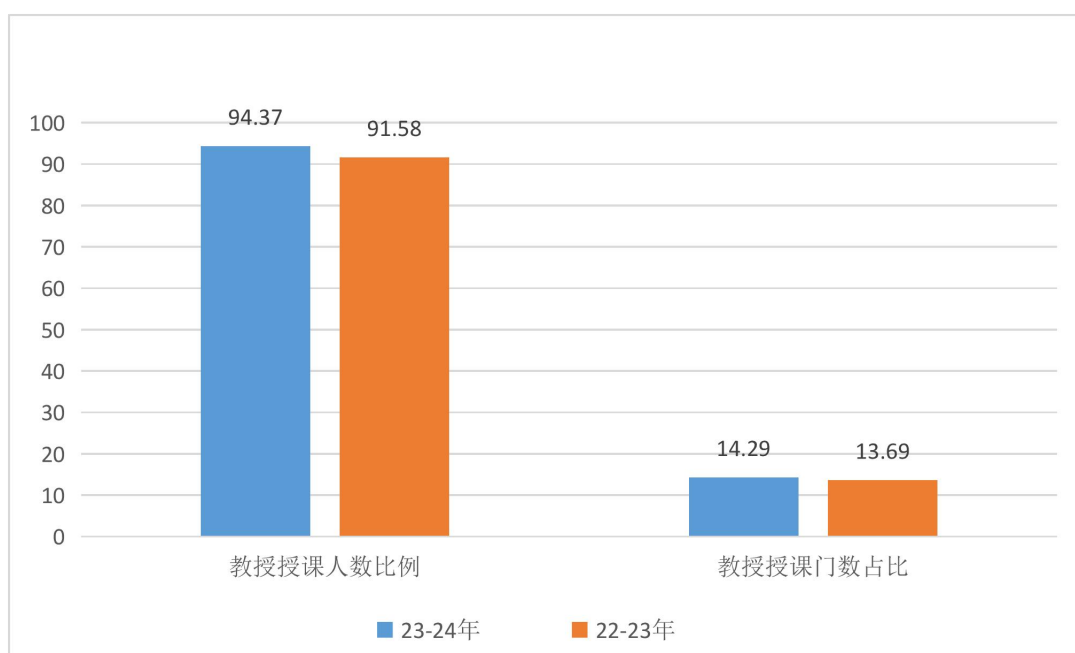


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(四) 教学经费投入

学校全面加强财务管理，确保教学稳定运行。2023 年教学日常运行支出为 5003.53 万元，本科实验经费支出为 595.30 万元，本科实习经费支出为 400.50 万元。生均教学日常运行支出为 3164.99 元，生均本科实验经费为 406.10 元，生均实习经费为 273.21 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

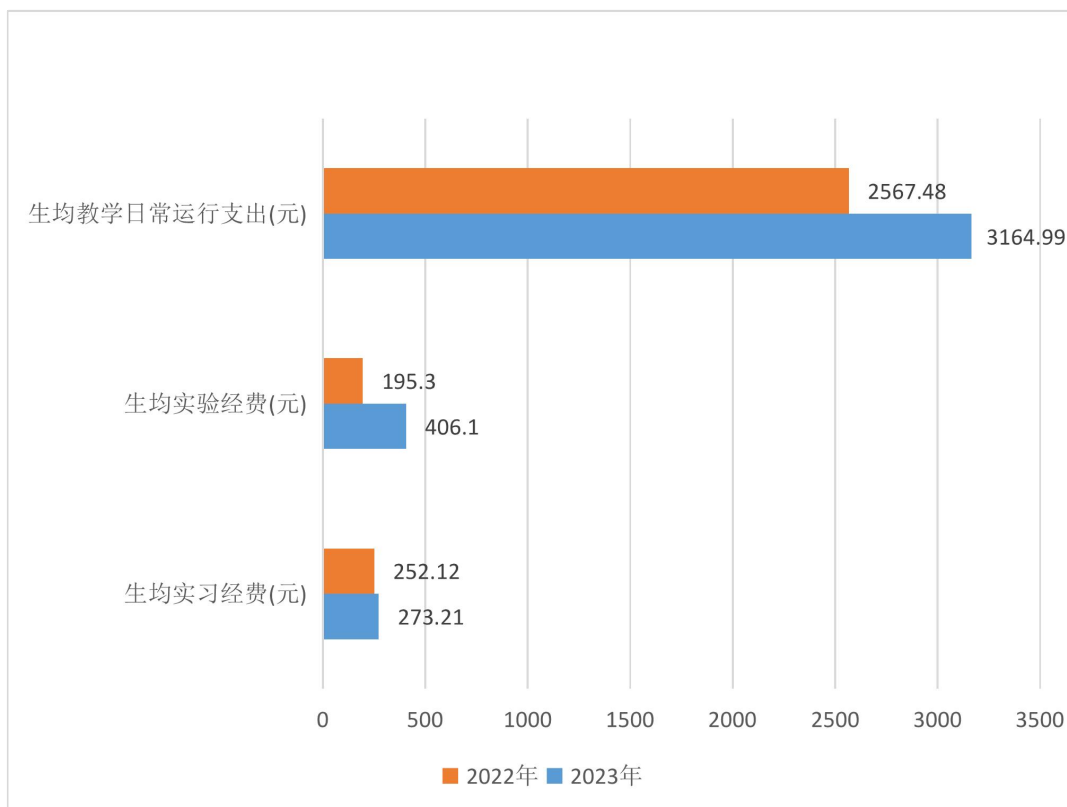


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学条件

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校占地总面积 112.50 万平方米，有产权占地面积为 61.40 万平方米，学校总建筑面积为 43.55 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 238502.43 平方米，其中教室面积 79565.31 平方米，实验室及实习场所面积 58864.40 平方米；拥有体育馆面积 11008.76 平方米；拥有运动场面积 75935.53 平方米。

2023—2024 学年，按全日制在校生 15809 人算，生均占地面积为 71.16（平方米/生），生均建筑面积为 27.55（平方米/生），生均教学行政用房面积为 15.26（平方米/生），生均实验、实习场所面积 3.72（平方米/生），生均体育馆面积 0.70（平方米/生），生均运动场面积 4.80（平方米/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1125025.94	71.16
建筑面积	435475.97	27.55
教学行政用房面积	238502.43	15.26
实验、实习场所面积	58864.40	3.72
体育馆面积	11008.76	0.70
运动场面积	75935.53	4.80

2. 图书文献资源

截至 2024 年 9 月，学校图书馆总面积达到 20162.46 平方米，阅览室座位数 2823 个。图书馆拥有纸质图书 171.05 万册，当年新增 64728 册，生均纸质图书 108.20 册，生均新增 4.09 册；拥有电子期刊 20.63 万册，学位论文 350.96 万册，音视频 95177 小时。2023 年图书流通量达到 1.73 万本册，电子资源访问量 1673.75 万次，当年电子资源下载量 131.56 万篇次。

3. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.56 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.99 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1321.67 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.25%。本科教学实验仪器设备 15609 台（套），合计总值 1.22 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 84 台（套），总值 2181.28 万元。按本科在校生 14659 人计算，本科生均实验仪器设备值 8305.92 元。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推进专业结构调整

学校积极响应《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026 年）》，紧密围绕“十四五”学科发展规划，依托学校优势学科，优化专业结构，增强专业的社会适应性和前瞻性。新增供应链管理专业，申报税收学专业。严格执行专业动态调整机制，对部分专业进行了招生计划的合理调控，根据《全省布点数超过 15 个的普通本科专业清单》和专业现状，连续 2 年压减了数字媒体艺术、财务管理、视觉传达设计、物流管理、电子商务、广告学等专业招生人数比例，停招了国际商务专业。结合学校办学特色，基于已有的专业和学科基础，充分发挥已有的“大服装”专业的平台优势与资源，以新工科、新文科专业建设为目标，通过跨学科交叉、产教融合、综合实践、联合驱动的教育理念，积极拓展软件工程、市场营销、商务英语等专业与服装的内在联系。现有普通本科专业所属学科比例如表 1 所示；最新版本本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科最新版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例	学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	76.07	23.93	34.05	工学	78.76	21.24	32.53
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	76.07	23.93	34.44	管理学	76.30	23.70	28.48
历史学	-	-	-	艺术学	76.25	23.75	34.42

2. 加强专业内涵建设

学校致力于服务江西省经济社会发展，专业群对接产业链，着力提升专业建设与产业发展的匹配度；有所为有所不为，着力构建协调多学科发展的专业体系；专业建设助力人才培养，着力提升人才培养与行业需求的吻合度；构建自我优化长效机制，着力激发学科专业结构动态调整的驱动力。学校现有服装与服饰设计、服装设计与工程、环境设计等国家级一流本科专业建设点 3 个，纺织工程等省级一流本科专业建设点 3 个，以及江西省普通高校四星级本科专业点 4 个，形成与我省纺织服装产业紧密对接的专业群。专业带头人总人数为 28 人，其中具有高级职称的 28 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 7 人，所占比例为 25.00%。

（二）课程建设

1. 完善课程体系建设

学校遵循以学生为中心、人才培养规律，构建了校级、省级、国家级递进式的课程建设体系。本学年，加强了校企合作课程建设，通过与企业深度合作，共同开发了一系列具有行业前瞻性和实践性的课程，《3D 数字化服装设计》立项首批江西省校企合作一流本科课程，促进了专业知识与实践能力的结合，深化了校企合作，为学生提供了丰富的学习资源。

2. 优化课程结构设置

学校坚持立德树人根本任务，注重培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，优化课程结构设置。增设了美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类以及艺术体验和实践类三个公共艺术课程模块，开设了如《服装赏析》《中国传统纹饰之美》《皮革艺术-非遗皮雕》等理论和实践课程，且要求学生须修满 2 个学分，增强了学生的专业认知和艺术审美能力；优化双创教育课程平台，加大培养学生的创新思维、创业意识和实践能力，提升学生的创新能力和综合素质。

（三）教材建设

1. 坚持教材选用原则

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，规范教材选用和编撰管理工作。制订《江西服装学院教材选用及征订管理办法（修订）》和《江西服装学院高水平应用型本科规划教材建设管理办法》等管理办法，实行校、院、室三级选用、征订机制，建立了规范的教材审核流程，确保教材选用工作的科学性和严谨性。优先选用国家级或省级部级规划、优秀教材和重点教材，优先选用同类统编教材，优先选用上级部门指导推荐教材。选用境外教材应严格遵守国家及省级相关政策规定，坚持“按需选用、凡选必审、为我所用”。本学年我校本着马工程教材应选尽选的原则，继续推进马工程教材的统一使用，确保选用教材政治立场和价值导向正确，质量第一，适宜教学。

2. 加强教材建设力度

学校持续加强教材建设力度，提高教材建设质量，加快推进校企合作开放教材。推

荐 9 部教材参与首批江西省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材建设，并推荐 50 部教材由中国纺织出版社申报“十四五”部委级规划教材立项。2024 年，学校《服装结构设计与应用·女装篇（第 2 版）》《服装材料与应用》获批第六届江西省普通高等学校优秀教材二等奖。

（四）教学改革

1. 促进产教深度融合

学校依托专业学院、产业学院、双创学院，持续深化“三院联动”的人才培养模式改革；不断优化人才培养方案，确保课程内容与行业发展趋势紧密对接；持续加强学校与地方政府、行业以及企业的深度合作，通过共建产业学院、实习实训基地、共建校企合作课程等形式，积极探索产教融合的新模式、新路径，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。与浙江海宁市共建“江服（海宁）融创中心”，与广东清远市共建产教融合基地，与于都县共建“江西省服装产业研究院”。与“中国针织服装基地南昌青山湖区”和“中国箱包行业基地新干县人民政府”等地方政府，与波司登、利郎、海澜集团、七匹狼和东蒙等知名企业共建产业学院和实践教学基地。学校现有教学实践基地 140 个，产业学院 7 个，其中纺织服装现代产业学院为省级普通本科高校现代产业学院建设重点项目。

2. 聚力质量工程建设

为进一步提升教育教学水平，凝心聚力抓质量工程项目建设，将其作为推动教学改革、提升教学质量的重要重要途径。明确了项目申报、评审、实施、验收等各个环节的流程，确保项目管理的规范化和科学化。在质量工程项目的引领下，积极申报并获批了多项省级、校级教学改革项目和教学成果奖，涵盖了课程体系改革、教学方法创新、实践教学改革等多个方面，有效推动了教育教学理念的更新和教学模式的转变。2023-2024 学年，获批省级教学改革研究课题立项 7 项、校级教改立项 50 项、教育部产学合作育人项目 1 项、校级教学成果奖 9 项；教师参加省级教学创新大赛三等奖 1 项。

（五）开设课程门数及选修课程开设

根据各专业人才培养方案目标要求，确保教学计划任务正常落实，保障教学运行管理秩序有序进行。2023-2024 学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1015 门、5150 门次。本学年学校共开设 200 门通识教育选修课程，其中面授课程 47 门，网络课程 153 门。通识教育选修课程涵盖自然科学与人文类、“四史”类、公共艺术类、体育类和劳育类等课程类型，并面向全校所有学生开放学习。

（六）课堂教学

学校始终坚持以学生为中心的教学理念，教师们精心备课，运用多样化的教学方法，如案例分析、小组讨论、项目驱动等，激发学生的学习兴趣和主动性。课堂氛围活跃，师生互动良好。通过学校智慧校园平台，不断引入“智慧教室、超星课程学习平台、智慧树课程学习平台”等先进的教学技术和手段，提升教学效果。定期开展教学磨课和交

流活动，促进教师教学水平的提高。每周开展日常教学检查工作，严格课堂教学管理，确保课堂教学有序运行。每学期末开展“学生评教，教师评学”的师生互评教学活动，通过学生反馈和教学评价，持续改进课堂教学质量。本学年，课堂教学规模平均 46 人左右，小班制教学占比 84.37%，近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.58	20.00	15.61
	上学年	3.14	30.77	20.21
31-60 人	本学年	49.81	65.71	84.16
	上学年	51.33	56.59	79.06
61-90 人	本学年	36.89	12.06	0.19
	上学年	30.70	7.69	0.48
90 人以上	本学年	9.72	2.22	0.03
	上学年	14.83	4.95	0.24

【注】此表不统计网络授课。

（七）实践教学

1. 健全实践教学体系

学校构建了以产业需求为导向的“理实融通、学用结合”实践教学体系。通过整合校内外资源“引企入教”，把企业项目融入课堂。采用“三真一实”的教学模式（真实教学场景、真实产业导师、真实行业项目），让学生在实践中巩固知识、培养技能、锻炼意志。通过丰富多样的实践活动，加强学生的实战经验和应用能力训练，着力提升解决实际问题的能力。

2. 打造实践教学路径

学校打造“专业-实践-实战”的实践教学有效路径，全面优化学生的综合实践过程，通过多种切实可行的途径以及有力的措施，不断加强和完善实践教学环节。积极拓展与企业的合作渠道，引入先进的实践设备和技术资源，为学生打造更加优质的实践环境。制定科学合理的实践教学评价体系，激励师生共同投入到实践教学活动中，确保实践教学工作高效、有序地开展。学校持续完善实践教学条件，现有省级工程技术中心 1 个，校内实验室、实训中心 283 个，校内外实习、实训基地 139 个，满足了学生实践教学的需要。目前，有实验技术人员 45 人，开设实验的专业课程共计 336 门，其中独立设置的专业实验课程 61 门。校外实习、实训基地本学年共接纳学生 8070 人次。

（八）毕业设计（论文）

1. 夯实毕业教学过程

学校制订《毕业设计（论文）进阶式管理的工作规定》，对毕业设计（论文）教学过程提出明确的要求。在开题答辩检查中，认真审视学生的选题方向、研究思路及可行性方案，对存在问题的地方仔细剖析并给予针对性建议。中期答辩检查时，严格考查学生的研究进度、阶段性成果以及遇到的困难，为学生提供有效的解决策略。在毕业答辩

检查环节，更是以高标准、严要求对学生的最终成果进行全面评估。针对存在的问题，及时提出的整改意见，进一步提高我校毕业设计（论文）的质量和水平，以培养出具有扎实专业素养和创新能力的优秀人才。我校共有 546 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 33.70%，学校还聘请了 99 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.87 人。

2. 严抓毕业设计质量

学校严格执行毕业设计（论文）教学规范与质量标准，修订毕业设计（论文）管理办法，利用维普毕业设计（论文）管理系统对毕业设计（论文）进行过程性管理与质量监控。我校 2024 届本科生完成毕业设计（论文）3142 篇，期中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数 2789 篇，占比 88.77%，涵盖本科 23 个专业。2024 届毕业设计（论文）利用维普毕业设计（论文）管理系统进行全覆盖检测及抽检，抽检采用系统随机抽检的方式，各学院根据本科专业抽检比例为毕业生人数的 4%进行抽检，共计抽检 106 份毕业设计（论文）。每年评选选题好、水平高和有深度的毕业设计（论文）为校级优秀论文，2023-2024 年有 62 篇论文入选为校级优秀论文。

（九）学生创新创业教育

1. 搭建双创育人平台

学校创新创业教育坚持以生为本、问题导向、协同推进、双创赋能为基本原则，以提高大学生创新创业能力和人才培养质量为目标，探索“三融入（全方位融入、全过程融入、全链条融入）、三链接（链接政府资源、链接行业资源、链接校友资源）、五平台（双创课程平台、双创导师平台、科研创新平台、双创竞赛平台、校内创业平台）”的创新创业人才培养机制。将创新创业理论和实践教学贯穿于人才培养的全过程，学生可以通过创新创业理论（必修，2 学分）和创新创业实践（选修 4 学分）的方式，完成计划内全部创新创业理论和实践的学习。与海宁市在双创教育实践和产业集群的融合与合作，成立“江西服装学院（海宁）融创中心”，通过融创中心的众创人才服务平台、产业校友资源平台、企业人才培养平台和创新成果转化平台，提高应用型人才培养质量。

2. 营造双创良好生态

学校投入创新创业专项资金 579.37 万元，开展创业培训项目 30 项，参与学生 120 人，获得资助金额 53.26 万元，设立创新创业奖学金 110.34 万元。拥有创新创业教育专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 96 人。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 3 门，7 个企业入驻双创街区。本学年获得国家级大学生创新创业训练项目 10 个，省部级大学生创新创业训练项目 20 个，第十届江西省“互联网+”创新创业大赛铜奖 2 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以“特色鲜明的高水平应用型大学”为发展目标定位，以“植根江西，辐射全

国；面向行业，服务社会”为服务面向定位。根据区域经济社会的发展需求，坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。

（二）专业课程体系建设

学校按照“注重学理、强化实践、贴近行业、全面发展”的人才培养思路，以“理实融通、多维渗透、学用结合、发展个性”为原则，推进专业学院、产业学院、双创学院“三院联动”人才培养模式，强化学校一链七群的专业集群式发展，建立应用能力培养一条主线串联通识教育、专业教育、应用教育、双创教育四类平台课程的“1-4型”课程体系，引导学生根据个人发展规划自主选择方向课程和应用模块。引入前沿知识与技术，确保课程内容与时俱进。定期开展课程评估与修订，保证课程质量。鼓励教师开展课程改革与创新，为学生提供更优质、更具特色的专业课程学习体验。学校共开设 1015 门课程，各专业平均开设课程 36.25 门，其中公共课 8.39 门，专业课 27.86 门；各专业平均总学时 2706.43，其中理论教学与实验教学学时分别为 1781.14、925.29。

（三）立德树人落实机制

学校落实立德树人根本任务，明确其在人才培养、教学研究、课堂教学等方面的具体体现。构建全员参与的立德树人工作格局，加强师德师风建设，通过举办师德师风建设活动、表彰优秀教师等方式，提升教师的道德素养和育人能力。贯彻落实“三全育人”，确保立德树人工作覆盖到每一个学生、每一个教学环节、每一个管理领域。深化课程思政与教育教学改革，成立课程思政教学研究中心，推进课程思政建设，深入挖掘课程中的思政元素，形成专业课程与思政课程同向同行的协同效应。加强校企合作一流课程建设，通过建设省级一流本科课程，提升课程质量，打造具有示范引领作用。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是大数据学院，生师比为 24.61；生师比最低的学院是服装工程学院，生师比为 12.91；生师比最高的专业是数据科学与大数据技术，生师比为 28.77；生师比最低的专业是服装设计与工艺教育，生师比为 8.48。分专业专任教师情况参见表 8 和表 9。

表 8 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	19	16.84	8	14	4
050262	商务英语	34	18.12	22	0	3
050303	广告学	21	16.86	10	10	4
050306T	网络与新媒体	28	27.21	25	4	1
080902	软件工程	28	23.18	13	15	7
080905	物联网工程	10	21.60	5	5	3
080910T	数据科学与大数据技术	22	28.77	14	10	7
080917T	区块链工程	6	21.00	5	2	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081601	纺织工程	11	11.64	8	7	3
081602	服装设计与工程	38	15.74	7	32	22
081604T	服装设计与工艺教育	21	8.48	9	11	1
120202	市场营销	11	16.09	6	7	4
120204	财务管理	44	19.80	27	17	7
120601	物流管理	16	13.31	12	9	5
120801	电子商务	18	13.22	12	6	3
130301	表演	20	10.90	5	16	1
130305	广播电视编导	37	10.86	13	18	7
130307	戏剧影视美术设计	17	23.65	13	8	2
130309	播音与主持艺术	10	23.70	5	9	1
130310	动画	45	27.47	33	16	6
130401	美术学	38	12.58	28	13	3
130502	视觉传达设计	47	20.38	31	27	6
130503	环境设计	52	19.81	16	39	15
130504	产品设计	25	19.52	4	20	4
130505	服装与服饰设计	118	19.33	30	88	34
130508	数字媒体艺术	31	27.42	16	13	4

表 9 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020401	国际经济与贸易	19	2	3	14	9	10	0
050262	商务英语	34	5	8	21	2	28	4
050303	广告学	21	0	10	11	0	20	1
050306T	网络与新媒体	28	1	2	24	1	26	1
080902	软件工程	28	4	8	15	2	24	2
080905	物联网工程	10	1	0	9	0	9	1
080910T	数据科学与大数据技术	22	1	5	15	2	18	2
080917T	区块链工程	6	1	1	4	1	5	0
081601	纺织工程	11	2	3	6	4	6	1
081602	服装设计与工程	38	4	18	14	3	23	12
081604T	服装设计与工艺教育	21	1	4	16	2	17	2
120202	市场营销	11	1	5	5	5	5	1
120204	财务管理	44	2	2	38	2	38	4
120601	物流管理	16	2	1	12	4	12	0
120801	电子商务	18	0	3	15	2	14	2
130301	表演	20	0	5	15	1	17	2
130305	广播电视编导	37	1	6	30	5	30	2
130307	戏剧影视美术设计	17	2	1	14	2	12	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130309	播音与主持艺术	10	0	4	6	2	8	0
130310	动画	45	0	9	36	2	41	2
130401	美术学	38	2	4	32	5	32	1
130502	视觉传达设计	47	2	12	32	4	40	3
130503	环境设计	52	1	18	33	1	46	5
130504	产品设计	25	2	12	11	1	21	3
130505	服装与服饰设计	118	7	36	72	11	87	20
130508	数字媒体艺术	31	1	6	24	2	25	4

（五）专业实践教学

校内建有服装创意设计中心、服装工程技术中心、艺术与传媒创意中心等实践教学基地。建有服装性能检测、3D 首饰打印、服装智能制造、VR 虚拟仿真、虚拟演播厅、跨境贸易虚拟仿真综合实验室等 283 个实验实训室。建有“红衣坊”校内实训模拟工厂，以及大、中型专业服装表演 T 台。校外分别与海澜集团、波司登、利郎、七匹狼、东蒙、阿仕顿等知名企业合作建设产业学院 7 个、实践教学基地 139 个，满足各专业课程实验、专业实验实训、产教融合实训、毕业实习等教学需要。学校专业平均总学分 165.61，其中实践教学环节平均学分 53.29，占比 32.18%。学校专业人才培养以成果为导向，在做好毕业设计教学的同时，积极将学生毕业设计成果推向市场和中国国际大学生时装周的舞台（详见图 8），连续十年喜摘中国时装设计“新人奖”和“中国时装设计育人奖”。



图 8 2024 中国国际大学生时装周江西服装学院毕业大秀

六、质量保障体系

(一) 人才培养中心地位落实

学校明确教学工作为“一把手工程”，校长全面负责领导教学工作，分管教学副校长具体承担教育教学管理职责，各二级学院院长贯彻执行各项教学工作部署；坚持把本科教育教学重大工作列入校长办公会议题进行研究部署。2023-2024 学年，召开教学工作例会 15 次，不断夯实本科教育教学基础；建立校领导联系教学院（部）制度，党委书记、校长带头上好开学第一课，校领导常态化深入教学现场，通过听课、巡查等多种途径，切实加强对教学工作的指导与监督，提升本科教育教学水平。

(二) 教学质量保障体系建设

为确保教学质量标准的落地执行和质量保障体系的有效运行，学校围绕人才培养全过程，强化质量管理，推动持续改进，建设质量文化，不断完善“12345”教学质量保障体系，即“一标引领、两评联动、三保支撑、四步协同、五度提升”（详见图 9）。通过明确质量监控目标、关键点、运行方式和持续改进路径，建立了自我评估制度。校院两级教学督导、教学管理人员、学生信息员构成的稳定的质量管理队伍，对日常教学运行实时监控，重点关注人才培养达成度、适应度、保障度、有效度和满意度。

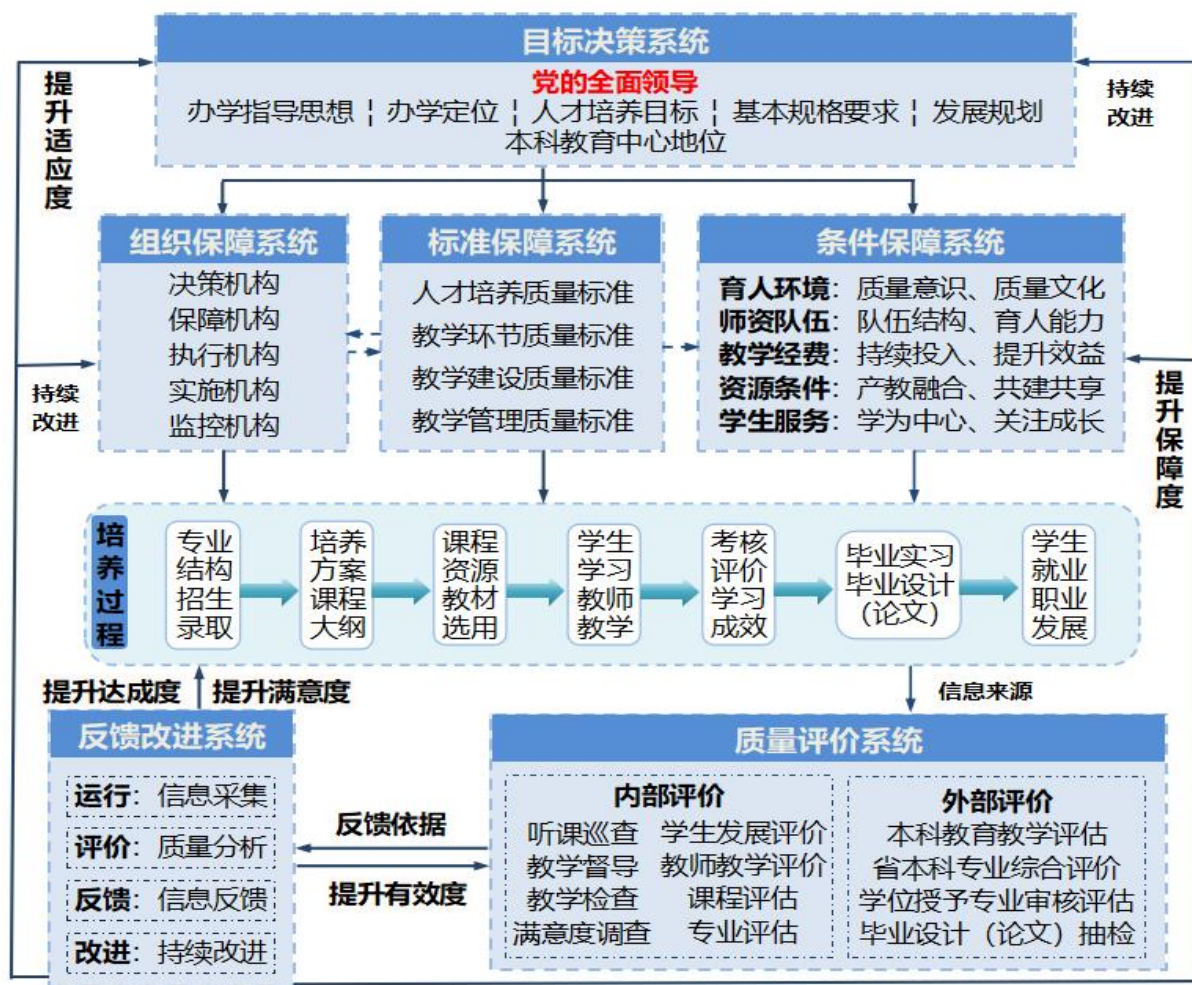


图 9 教学质量保障体系运行图

（三）日常监控及运行

1. 监控机制逐步健全

学校健全校院两级联动日常监控机制，采取学院自查和学校检查相结合的方式，学院实时监控专业建设、教学管理、教学过程等方面的问题，并及时反馈和解决；学校结合教学工作实际，定期和不定期进行检查、抽查或评估。组建校、院两级督导队伍，围绕“教”与“学”两个监控对象开展督教、督学和督管工作，学校教学质量监控成效显著。重视期初、期中和期末三个关键时段，分别以规范教学、过程监控、考核质量为重点，进行日常检查、听课检查和专项检查。日常检查包括学期开学前的教室、实验室等的教学设施检查，开学第一周的教学秩序检查，学期中的期中教学工作检查和实时教学运行情况监控，学期末的考试巡视等。

2. 日常监控有效运行

严格执行听课制度，通过随堂听课、定向听课、相互听课和观摩听课等方式，对课程实施全面听课检查。校、院两级督导员 29 人共听课 2635 学时，校领导听课 86 学时，中层领导干部听课 593 学时。定期组织试卷和毕业设计（论文）等教学环节的专项检查。本学年共抽查试卷 422 套、毕业设计（论文）136 份、课程教学文件 85 份，完成对 9 个专业和 99 门课程的评估。通过毕业实习数据核查、毕业生问卷调查、实习单位问卷调查、实习单位走访和毕业实习材料抽查等形式，对 2024 届毕业实习进行专项检查。运用维普管理系统抽取 4% 的 2024 届学生毕业论文（设计）进行外审，不断提升教育教学质量。

3. 持续整改稳步推进

建立“运行：信息采集、评价：质量分析、反馈：信息反馈、改进：持续改进”即“四步协同”的质量改进模式。通过“发现问题—分析问题—反馈问题—整改问题—回访督查”路径，形成“工作闭环”，促进“良性循环”。通过收集日常教学监控信息、学生教学信息员反馈信息、师生座谈会信息、毕业生就业信息和教学评价信息等，归纳整理分析，发布《质量监测与评估工作简报》14 期、《教学督导简报》8 期，并持续跟进整改落实情况。及时向教学单位和职能部门提供教学状态信息，增强教学质量监测结果的运用，为改进教学和教学决策提供数据支撑。

（四）本科教学基本状态分析

学校建立教学工作诊断与改进制度，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善状态数据长效管理机制，认真做好“高等教育质量监测国家数据平台”年度监测数据填报，加强数据分析、诊断，加强数据在教育教学当中的作用，实现实时常态监测。对学校办学数据进行精准深度分析，总结教育教学改革成效，多维度分度分析数据查找不足。按时公开发布《本科教学质量报告》；委托第三方“麦可思”合作开展毕业生质量持续跟踪评价，编制《就业质量年度报告》。为学校发展和校领导决策提供辅助依据，接受社会监督，提升学校治理能力。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校坚持以学生为中心，关注学生体验，定期开展对在校生的毕业生座谈会及学习与成长满意度问卷调查。2023-2024 学年在校生对学校教学工作满意度均为 98.60% 以上，毕业生对学校教学工作满意度均为 96.56% 以上。

（二）应届本科生毕业及学位授予

2024 年共有本科毕业生 3185 人，实际毕业人数 3142 人，毕业率为 98.65%，学位授予率为 99.94%。

（三）攻读研究生

学校落实《江西服装学院关于加强本科生考研工作的实施意见》，加大本科学生考研辅导帮扶力度，投入专项经费 8.29 万元，创造条件帮助 66 名学生暑假留校复习备考，举办公益类考研讲座 2 场、考研公共课辅导 8 场。2024 届本科毕业生共 53 人升学，其中 39 人考取了国内硕士研究生。

（四）就业

学校积极搭建毕业生与用人单位双向选择对接平台，持续做好 2024 届毕业生就业工作。完善就业与招生、培养联动的有效机制，推动就业工作从抓数据统计向抓育人、服务、指导、统计和体制一体化建设转变。通过“就业直播课”“就业育人大讲坛”“校友明德大讲坛”等系列线上线下活动，宣传就业政策，提升就业技巧、学习就业典型事迹，引导毕业生转变就业观念。开展毕业生就业形势研判、毕业生就业技能培训、困难毕业生群体建档及帮扶、访企拓岗促就业、“校园就业创业大使”评选等活动，举办“职引未来 青春起航”2023 年金秋招聘月系列活动启动仪式暨校友专场招聘会，全力促进毕业生高质量就业。2024 届本科毕业生就业率与就业质量超过全省平均水平。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 85.36%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

学校采取第三方机构和自主问卷调研相结合的方式，跟踪社会需求，用人单位对毕业生满意度 96.04%。用人单位普遍对我校毕业生专业知识、职业能力和职业素养给予了高度评价。毕业生以其“实践能力强、勇于担当、积极进取”以及“基础扎实、适应能力强、作风务实”的特质，赢得了社会的广泛认可。

（六）毕业生成就

建校 33 年来，8 万余名江服校友扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国十佳服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻、皋小春、陈龙等，企业高管何茂生、刘光亮、何艳丽、钟世琼、高伟等，以及创业新锐贺鑫、虞泽东、郭志强、张小军等知名校友，被服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电视总台《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多家媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

八、特色发展

（一）凸显服饰文化育人底蕴

数千年来，服饰始终承载和记录人类对美好生活的向往与追求，更承载着千百年来文化认同和文化自信。我校作为一所以服装教育为特色的应用型本科大学，一直致力于中华传统服饰的文化传播和创新性发展。将服饰文化融入育人体系和社会服务，通过开设中华服饰文化课程群、建设中华服饰博物馆、丰富中华服饰文化体验等举措，使学生的理论认知不断提升、情感意识得到激发、社会实践能力持续增强。

1. 强化课程育人功能

学校充分利用学科专业优势，加大服饰文化育人课程建设，打造服饰文化育人课程群。开设“中国传统服饰与技艺”“中国服装史”等10余门服饰类课程，注重将外在知识传授与内在价值阐释相结合，在课程教学中展现中华文化精髓，讲好服饰文化融合故事，培养高度的民族文化自信。将服饰文化渗透于实习实训、课程设计、毕业设计、“第二课堂”等各个环节，定期举办教学成果展、优秀毕业作品展，引导学生将理论学习与实践感悟相结合。开设“服饰文化与中国精神”“传统纺织刺绣”“国画与服饰”“非物质文化遗产观摩赏析”等系列艺术鉴赏公共选修课程，在紧跟时代前沿的基础上充分挖掘中华服饰文化内涵。

2. 丰富实践育人形式

学校充分利用办学特色优势，打造情境互动的沉浸式实践教学体系。利用汉服、唐装、旗袍等民族服饰，开展中华服饰文化体验活动，让学生在实践中亲身体验中华服饰文化魅力。学校自编自导自演的歌舞剧《服装赋》在江西纺织服装周暨江西（赣州）纺织服装产业博览会等活动中多次公演，成为传承服饰文化的生动实践。坚持以弘扬和传承中华优秀服饰文化为己任，举办27届“润华奖”服装设计大赛，成为向学生及社会传承中华服饰文化的重要纽带。举办民族服装秀，运用各民族特色服饰展现中华传统服饰文化的独特风采，充分彰显中华优秀传统服饰文化的魅力。

3. 创设良好育人环境

学校充分挖掘服饰文化育人资源，建成以中华服饰博物馆为主体的服饰文化育人环境。中华服饰博物馆建有中国古代服饰、民族服饰、当代设计大师作品三大展区，展藏有各民族及不同时代的服装、饰品等万余件。学校充分发挥博物馆的教育功能，让学生直接感受服饰文化的博大精深，促进学生深化对中华优秀传统文化的了解和认同。建有霓裳宫、润华园、衣都女神像等以服饰文化为主题的标志性设施，营造具有中华服饰文化底蕴的校园文化氛围，让学生在身临其境中接受中华服饰文化的熏陶。成立汉服社、非遗工坊协会、匠衣华服协会等各类社团组织，让学生零距离感受中华服饰文化之美；校内拥有纺织服装现代产业学院、古丝绸织绣技艺中心、张肇达潮牌工作室等近百个实验实训场所，让学生在沉浸式体验和实操中弘扬、推动服饰文化的继承与发展，让学生在身体力行中感受中华传统文化魅力。

（二）塑造三院联动育人品牌

学校启动了“三院联动”人才培养模式的改革与实践，将应用型人才培养分为“学科专业教育→应用实践教育→创新创业教育”三个既相对独立又交叉关联的阶段，以专业学院、产业学院、创新创业学院作为对应的培养载体，规定三类学院的培养职责，推动“三院联动”培养机制的逐步形成，促进学生综合素质提升，尤其是实践应用能力和创新创业能力的发展。专业学院作为“三院联动”的起始环节，主要发挥专业教育功能，聚焦基础知识、基本理论和基本技能的传授，着力培养学生将作业转化成作品的的能力。

1. 夯实学科专业基础

专业学院聚焦基础知识、基本理论和基本技能的传授，着力培养学生将作业转化成作品的的能力。2020年以来，学生连续5年荣获中国时装设计“新人奖”，荣获中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国家级、省级奖项近50项。学生李玲玲在有近300名选手参加的“2023‘真皮真自我’全球学生设计大赛”中喜摘桂冠。

2. 抓好成果转化落实

产业学院聚焦应用教育，聚焦综合性、设计性实践实训，提升学生将作品转化为产品的能力。与地方政府部门和企业合作，推动项目攻关，取得显著成果，先后与江西省赣州市于都县、江苏省苏州市盛泽镇等产业集群地的10余个地方政府部门，以及波司登股份有限公司等180余家企业签订“协同育人”合作协议。“纺织服装现代产业学院”作为省级重点项目，承担省级科研项目51项，累计经费超1300万元，与企业开发职业装4000套，获得横向课题经费189万元；与西安工程大学和企业共同开发的“基于人体语义和生成对称网格的虚拟试衣系统”实现销售收入4000余万元。校企合作项目攻关获得250.6万元技术研发经费，成果转化金额达143.68万元。

3. 促进创新发展提升

创新创业学院聚焦创新创业教育，联系企业运营、市场营销的实际，通过创新创业项目的实施，培养学生的创新意识和发展潜力。学校建设了“创新创业街”孵化基地，已孵化近30个创业项目，与织里童装城、海宁皮革城等产业集群地政府部门合作成立融创中心，培养产业所需人才。2020年以来，学生创业人数达154人，完成39个国家级和99个省级创新创业训练计划。在创新创业类赛事中，学校荣获国赛、省赛奖项60余项；在第十四届“挑战杯”江西省大学生创业计划竞赛中获银奖1项、铜奖2项。

九、需要解决的问题

（一）部分教师教学能力有待进一步提高

1. 原因分析

35岁及以下中青年教师占比53.86%，部分教师的业务培训不够系统，对教育教学规律掌握不够深入；少数教师教学精力投入不足，教学基本技能有待提升。

2. 措施与建议

(1) 加强思想政治引领。引导教师争做“四有”好老师，当好“四个引路人”，增强职业认同感；定期开展教师培训，包含优秀教学案例、教学方法研讨、教学技能提升等内容，帮助教师不断更新教育理念，提升教学能力。

(2) 优化教师评价体系。建立多元化的教师评价体系，加强过程跟踪管理，促进青年教师专业成长；完善教师荣誉体系建设，建立透明的评选机制，激发教师活力，优化人才管理服务体系，增强教师职业认同感。

(二) 质量文化建设力度有待进一步加强

1. 原因分析

质量文化建设主要由质量管理部门牵头，存在将质量管理模式简单移植到质量文化建设中的现象。在质量文化建设中，对师生的主体性地位认识不足，宣传教育工作不到位，全员质量意识有待进一步加强。对质量文化的理论研究不够深入，质量文化培育缺乏系统性、全面性和长远性。

2. 措施与建议

(1) 全程持续营造。深入学习《质量强国建设纲要》（国务院公报 2023 年第 5 号）关于质量文化建设的相关政策，深刻把握质量文化内涵，利用系列专题教育培训活动靶向营造质量氛围，始终将“质量意识”贯穿到培养全过程。

(2) 全员协同发力。强化激励、宣传、引导机制，树标杆立典型，构建校、院（部）两级联动的质量文化培育机制，形成协调配合、联动推进、精准施策的整体合力。推动全校师生共建、共享先进质量文化，使“明德弘毅、崇艺尚美、敬业奉献、追求卓越”的江服精神成为师生共同的价值追求和行动自觉。

(3) 全面落实推进。参照全国高校质量保障机构联盟（CIQA）研制的《中国大学质量文化建设指南（试行）》，完善质量管理制度，优化质量管理效能，将质量意识、质量标准、质量管理等落实到教学、科研、管理、服务各个环节，切实构建“自觉、自省、自律、自查、自纠”“五自”大学质量文化，推动学校内涵建设稳步向前迈进。

